

METODO DI STUDIO

“Studiare è un particolare tipo di apprendimento intenzionale in cui è richiesto di leggere attentamente il testo stesso al fine di comprendere e memorizzare le informazioni utili per eseguire una prova”.

(Anderson, 1979)

Un insieme strutturato e coordinato di strategie di studio costituisce un METODO di STUDIO.

1. REQUISITI PER UN BUON APPRENDIMENTO

- Consapevolezza delle proprie capacità
- Disponibilità allo studio ed attenzione
- Abilità nel prendere appunti
- Capacità organizzativa e di suddivisione del tempo
- Capacità di lettura
- Abilità nel selezionare e riordinare le informazioni
- Corretta memorizzazione
- Controllo emotivo.

2. CARATTERISTICHE DELLO STUDIO

- INTENZIONALITA'

Implica l'attenzione, la concentrazione e la necessità di avere obiettivi di apprendimento quanto più possibili chiari e raggiungibili

- AUTOREGOLAZIONE

Comporta la capacità di saper gestire la propria attività di studio e di conoscere e applicare le strategie efficaci per apprendere e automotivarsi.

3. MOTIVAZIONE ALLO STUDIO

“Dove vien meno l’interesse, vien meno anche la memoria. ”

...e’una SPINTA il nostro MOTORE ...

La motivazione è l’espressione dei motivi che inducono un individuo ad una determinata azione.

Da un punto di vista psicologico può essere definita come il PERCHE’ delle nostre azioni e come il FINE che spinge l’uomo al soddisfacimento di un proprio bisogno.

Ogni atto che viene fatto senza motivazioni rischia di fallire.

4. TEORIE MOTIVAZIONALI

FREUD: pulsioni e istinti biologici di base che motivano i singoli a comportarsi in un determinato modo –Controllo delle pulsioni.

SKINNER(comportamentisti): mente =“tabula rasa” su cui l’esperienza condiziona un determinato comportamento

–Motivazione e apprendimento controllati attraverso ricompense, gratificazioni esterne e rinforzi quali premi, voti e giudizi positivi.

MASLOW(umanisti): naturale propensione alla crescita e all’autorealizzazione

–Motivazione come manifestazione di alcuni bisogni o tendenze primari.

•BANDURA(cognitivismo): studio dei processi mentali.

–Motivazione influenzata dalle convinzioni dell’individuo circa il suo valore, le sue abilità o competenze (es. il concetto di Sé in ambito universitario), gli obiettivi e le aspettative (di successo o di fallimento) e i sentimenti positivi o negativi (curiosità, ansia) che derivano dai suoi processi di autovalutazione.

Fattori ESTERNI: sostegno sociale ed emotivo, ricompense e incentivi estrinseci; Fattori INTERNI: convinzioni, atteggiamenti.